

江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2025年度

单位名称		江苏省作家协会			
单位主要职能		江苏省作家协会简称江苏省作协，是中共江苏省委领导下的专业性人民团体，中国作家协会团体会员，正厅级建制参照公务员管理的事业单位，各设区市作协及行业作协为省作协团体会员。江苏省作家协会主管和主办的有《钟山》杂志、《雨花》杂志、《扬子江诗刊》、《扬子江文学评论》和会刊《江苏作家》《江海诗词通讯》。设有“江苏作家”官网、“江苏文学”“扬子江网文评论”微信公众号及《钟山》网和4家文学期刊的微信公众号。江苏省作家协会的主要职能是：政治引领、团结引导、联络协调、服务管理、自律维权、推动创作。			
机构设置及人员配置		江苏省作家协会下设机关党委、办公室、人事部、联络部等4个行政职能部门和江苏文学院、创作理论研究室2个事业部门，下属钟山编辑部、雨花编辑部、扬子江诗刊编辑部（扬子江文学评论编辑部）3个事业单位，挂靠管理江苏省诗词协会和江苏省报告文学学会2个社团组织。人员编制情况：2025年我单位行政人员编制9名，参照公务员法管理人员26名，事业全额拨款64名，差额补贴5名。2025年省作协机关事业单位编制总数为104名。截止2024年末实有人数162名：行政人员在岗34名，事业人员在岗52名，离休人员4名，退休人员72名。			
部门整体资金（万元）	收入			全年 预算数	
		资金总额		6529.36	
		一般公共预算资金		6479.11	
		政府性基金		0	
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		财政专户管理资金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		50.25		
	支出			半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出		2224.16	4451.67
		项目支出		842.69	2077.69
		省诗词协会工作经费		33.53	67.05
		宣传思想文化青年英才资助项目		11.5	23
		期刊专项业务经费		511.31	1153.13
		江苏省诗词研究院专项经费		10	20
		网络安全与保密经费		8	25.84
		办公设备购置费		10	24.44
		文学活动与人才培养专项经费		204.35	458.91
办公运行与维护专项经费		54	184.32		
省第十次作代会专项经费		0	121		

<p>中长期目标</p>	<p>组织会员学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，学习党的方针政策，坚定文化自信，弘扬和践行社会主义核心价值观，不断提高文学队伍的思想道德修养、科学文化素养。坚持以人民为中心的创作导向，引导广大会员深入生活、扎根人民，记录新时代、书写新时代、讴歌新时代，用心用情用力抒写人民、描绘人民、歌唱人民；传承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，学习借鉴世界各国优秀文化成果，不断提高作品的精神高度、文化内涵和艺术价值；坚持思想精深、艺术精湛、制作精良的统一，尊重和遵循文学创作规律，树立精品意识，实施精品战略；鼓励探索创新，提倡题材、体裁、形式的多样化，推动各种艺术风格和流派发展。发展和壮大文学队伍，建设结构合理、梯队完整的文学苏军。注重发现和培养文学创作、评论、编辑、翻译的新生力量和新型写作群体。通过文学培训、项目扶持、评奖激励等各种方式关心青年文学人才的成长，为我省文学事业的可持续发展培养合格的后备力量。加强文学理论建设和文学批评工作，发扬学术民主，提倡和鼓励不同学术观点、学派的自由讨论，开展健康、科学的文学评论，树立实事求是的文学批评风气，切实加强创作引导。努力办好所属文学刊物和网站、微信公众号等文学新媒体，坚持正确导向，坚持把社会效益放在首位，不断提高质量，发挥其培养文学人才、扶植文学创作、开展理论研究、推出文学精品的重要作用。组织文学评奖活动，对优秀创作成果和文学人才给予表彰和奖励；组织开展文学创作专业技术资格评审工作。建立和健全各专门委员会，并充分发挥作用；加强文学公共服务和志愿服务，开展文学普及工作，提高全社会文学素养。拓展文学交流渠道，积极组织全省优秀作家参与省际（包括香港、澳门和台湾地区）和国际文学交流活动，主动服务和融入国家“一带一路”和长三角区域一体化发展战略，努力提升江苏文学在国内外的影响力。积极争取党和政府有关部门的支持，密切与社会各界的联系，努力为会员从事创作、评论和其他文学活动创造良好的环境和氛围，推动文学成果传播和转化。加强与改进对设区市、县（市、区）作协、行业作协等基层文学组织的指导和服务，充分发挥基层文学组织和文学社团作用，厚植文学土壤，夯实文学基础。依据宪法和法律的规定，加强协会管理，倡导作家自律，维护作家合法权益，保障作家从事正当文学活动的自由。</p>			
<p>年度目标</p>	<p>一、坚定不移把牢文学事业发展正确政治方向。省作协将把强化理论武装作为第一要务，深入学习宣传习近平文化思想，团结引导广大文学工作者坚定文化自信，站稳政治立场，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，保持强烈的历史主动精神，建好管好文学阵地，牢牢把握新时代文学事业正确的政治方向。把坚持以人民为中心的创作导向作为第一标杆，更好组织广大文学工作者深入生活、扎根人民，为时代书写、为人民抒怀，让优秀文学作品更好满足人民精神需求、增强人民精神力量。通过召集年度工作会议、赴省外开展文学工作调研，进一步激发作协组织履行政治引领、团结引导、联络协调、服务管理、自律维权、推动创作的职能，加快文化强省建设步伐。二、发挥文学期刊的正确引领作用。做好《钟山》、《雨花》等刊物的出版发行，持续刊发弘扬正能量，反应现实生活的高质量文学作品，提高刊物质量，以自身影响力推动江苏文学事业的发展。三、持之以恒营造文学发展良好生态。一是大力实施重点项目创作、文学创作等扶持计划，不断推出更多紧跟时代步伐、反映新时代山乡巨变的精品力作，进一步巩固江苏文学高地地位。二是积极开展文学品牌活动，定期举办雨花写作营、扬子江笔会以及各类文学作品研讨会等，为广大文学工作者营造积极向上的文学氛围。三是通过开展文学创作专业职称评审工作，不断完善人才评价机制，进一步畅通文学人才发现渠道。四是通过对外文学交流活动，促进文学事业繁荣发展，推动中外文明交流互鉴。五是参与和指导基层作协开展文学活动，团结带领基层广大文学工作者多出精品力作。四、应用新媒体，对省作协主管的江苏作家网进行改版升级，整合提升《江苏文学》《钟山》《雨花》《扬子江诗刊》等微信视频号；主动对接新华社江苏分社全媒体中心，在文学直播、文学专访、作品推荐、新闻快闪等方面加强合作，运用新媒体推动江苏作家和作品破圈传播。五、积极探索文学组织工作新路径。推动各设区市聚焦重点文学项目，打造“一市一品牌”文学活动，将人才培养、惠民采风、作品研讨等文学资源进一步向基层作协和基层作家倾斜，协助市县作协依托地域文化特色，激发基层文学组织活力，不断提高基层作家获得感和归属感。六、落实网络安全工作责任制，维护单位网络与保密安全。七、做好物业管理、大楼修缮等，保证机关秩序正常运转，消除内部安全隐患。</p>			
<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>半年指标值</p>	<p>全年指标值</p>
<p>决策</p>	<p>计划制定</p>	<p>中长期规划制定健全性</p>	<p>健全</p>	<p>健全</p>
		<p>工作计划制定健全性</p>	<p>健全</p>	<p>健全</p>
	<p>目标设定</p>	<p>绩效目标合理性</p>	<p>合理</p>	<p>合理</p>
		<p>绩效指标明确性</p>	<p>明确</p>	<p>明确</p>
	<p>预算编制</p>	<p>预算编制科学性</p>	<p>科学</p>	<p>科学</p>
		<p>预算编制规范性</p>	<p>规范</p>	<p>规范</p>
<p>预算执行</p>	<p>预算执行</p>	<p>预算调整率</p>	<p>=0%</p>	<p>=0%</p>
		<p>支付进度符合率</p>	<p>=100%</p>	<p>=100%</p>
		<p>预算执行率</p>	<p>=46.99%</p>	<p>=100%</p>
		<p>结转结余率</p>	<p>=0%</p>	<p>=0%</p>
		<p>公用经费控制率</p>	<p>≤100%</p>	<p>≤100%</p>
		<p>“三公经费”变动率</p>	<p>≤0%</p>	<p>≤0%</p>
		<p>政府采购执行率</p>	<p>=100%</p>	<p>=100%</p>

过程	预算管理		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
			预算管理制度健全性	健全	健全
			资金使用合规性	合规	合规
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%
			基础信息完善性	完善	完善
			预决算信息公开度	公开	公开
	资产管理		非税收入管理合规性	合规	合规
			资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
	项目管理		固定资产利用率	=100%	=100%
			项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		组织建设工作及时完成率	=100%	=100%
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
推动创作	创作扶持		签约作家创作扶持立项	≥6人	≥6人
			年度文学创作扶持	≤0篇（部）	≤110篇（部）
			第二层次扶持项目数量	≥8个	≥8个
			第一层次扶持项目数量	≥7个	≥7个
			签约作家创作扶持结项	≤12人	≤12人
			“重大题材文学创作工程”、“重点扶持文学创作与评论工程”文学项目创作扶持结项（含往期项目结项）	≤17部	≤23部
	文学研讨活动	召开文学研讨活动场次	≥2次	≥7次	
	召开省作协工作会议	召开工作会议场次	≤2场	≤2场	
	组织工作调研	组织调研数量	≤1场	≤5场	
	加强意识形态阵地建设，大力办好文学期刊		《扬子江文学评论》出刊期数	=3期	=6期
			《雨花》出刊期数	=6期	=12期
			《钟山》出刊期数	=4期	=8期
			《扬子江诗刊》出刊期数	=3期	=6期
《江海诗词通讯》出刊期数			≥2期	≥4期	
举办文学活动场次			≥6场	≥18场	
召开理事会、常务理事会议			≥1次	≥2次	
政治引领	促进全省诗词事	发展新会员人数	≥0人	≥100人	

履职	业发展	推进诗教“六进”，促进全省诗词事业发展	≥3次	≥6次	
		举办毛泽东诗词专题论文研讨、歌咏和吟诵活动	≥1次	≥1次	
		加大宣传力度	计划开通或维护微信公众号数量	≥1个	≥1个
			微信推送数量	≥50条	≥100条
			视频摄制总数	≥2支	≥5支
			专版总数	≤1个	≤2个
		人才服务基层	开展联系服务基层活动次数	≤1次	≤2次
	联络协调、服务管理	网络作家联络、网络文学活动指导工作	全年组织采风活动次数	≤1次	≤2次
		会员赠刊寄送	《江苏作家》印刷册数	≥12000册	≥24600册
		开展文学创作专业职称评审	评审通过率	≥0%	≥50%
		开展对口帮扶	挂钩帮扶点数量（个）	=1个	=1个
	对外交流	开展对外文学交流活动，扩大江苏文学海外影响力	出访团组个数	≤1个	≤2个
	行政运行	办公大楼运行	物业服务面积	=8885平方米	=8885平方米
			服务人员数量	≥85人	≥85人
			完成修理养护的设施数量	≥1个	≥3个
		网络安全建设	日常维护信息系统数量	=2个	=2个
		办公设备购置	台式电脑	≤11台	≤23台
			便携式电脑	≤3台	≤6台
			打印机	≤1台	≤2台
			软件	≤14套	≤29套
书架	≤6件		≤6件		
		固态硬盘	=1支	=1支	
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
	经济效益	期刊发行收益	≥22.9万元	≥50.25万元	
		对古典诗词知识普及、提高、创作、扩大社会影响程度	较高	较高	
		对推进全民阅读、繁荣江苏文学的影响或提升程度	较高	较高	
		以高质量的文学评论与研究文章推动中国当代文学繁荣发展	较高	较高	
		对培养江苏青年作家、储备创作人才的影响或提升程度	较高	较高	
		对培养江苏青年诗人、诗评家，推动江苏文学事业繁荣发展的作用	较高	较高	
		对工作效率、管理和决策支持的改善或提升程度	较高	较高	
		对信息系统安全性能的改善或提升程度	较高	较高	

效益指标	社会效益	对推进诗词知识的普及、诗词作品创作、诗词人才培养选拔、诗词文化素质的熏陶和提升程度	较高	较高
		落实全省宣传文化系统调研工作要求，建立与外省市作协沟通联络的良好机制，学习借鉴先进工作经验，为江苏文学馆建设等专题工作了解更多信息	较高	较高
		对推动江苏文学发展的影响或提升程度	较高	较高
		对扩大中国文化海外影响力的改善或提升程度	较高	较高
		弘扬主旋律、传播正能力的影响或提升程度	较高	较高
		激励优秀作家作品的出现，促进江苏创作评论事业持续繁荣	较高	较高
		打造江苏文学“品牌”，提高江苏文学在全国的知名度和美誉度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响	对社会各级各类诗词爱好者、创作者、刊物读者持续影响程度	较高	较高
		对促进江苏文学发展的持续影响程度	较高	较高
对促进江苏诗词文化繁荣发展的持续影响程度		较高	较高	
学习、借鉴外省市有关工作经验，加强沟通、交流、联络，促进作协自身工作更好发展		较好	较好	
进一步总结基层文学工作创新经验，挖掘培养有潜力的基层文学新人		较高	较高	
省市作协上下联动，帮助指导基层作协开展工作，营造全省文学界良好工作生态		较高	较高	
持续发力建设一支政治硬、能力强、素质高的文学苏军队伍		较高	较高	
对保障机构持续稳定运转、持续发挥职能的改善或提升程度		满意	满意	
满意度指标	服务对象满意度	期刊受众的满意度	满意	满意
		读者满意度	满意	满意
		公众满意度	满意	满意
		服务对象满意度	满意	满意
		会员满意度	满意	满意
		调研成果满意度	满意	满意
		创作扶持对象满意度	满意	满意
		作家会员和人民群众对所提供的文学公共服务的满意程度	满意	满意
		基层作协和基层文学工作者满意度	满意	满意
		机关干部职工满意度	满意	满意